

**«УТВЕРЖДЕН»**

Советом директоров ОАО «САН  
Интербрю» 14 апреля 2005 г.

---

Корнилов Е.Д.  
председатель Совета директоров

**ГОДОВОЙ ОТЧЕТ ОАО «САН ИНТЕРБРЮ»  
(«ОБЩЕСТВО») ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЗА 2004 ГОД**

**СОСТАВ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ ОБЩЕСТВА:**

- *Корнилов Евгений Дмитриевич, Председатель* (акциями Общества не владеет);
- *Джозеф Вильям Стрелла* (акциями Общества не владеет);
- *Телюк Александр Константинович* (акциями Общества не владеет);
- *Ильичев Владимир Петрович* (акциями Общества не владеет);
- *Осипов Герман Валерьевич* (акциями Общества не владеет).

**СОСТАВ ПРАВЛЕНИЯ ОБЩЕСТВА:**

- *Джозеф Вильям Стрелла* (акциями Общества не владеет);
- *Мубаракишин Олег Сайдашович.* (акциями Общества не владеет);
- *Юджин Забава* (акциями Общества не владеет);
- *Люк Ванхил* (акциями Общества не владеет);
- *Алок Кумар* (акциями Общества не владеет);
- *Михаил Степанович Максименко* (акциями Общества не владеет);
- *Ян Росс* (акциями Общества не владеет);
- *Торстен Хюбнер* (акциями Общества не владеет);
- *Ирина Ивановна Кибина* (акциями Общества не владеет).

**ПРЕЗИДЕНТ ОБЩЕСТВА:**

*Джозеф Вильям Стрелла* (акциями Общества не владеет).

**ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ:**

- Пивоваренное производство;
- Повышение эффективности схемы дистрибьюции за счет создания партнерств с компаниями-дистрибьюторами и расширения охвата и насыщения рынка продукцией наших марок;
- Укрепление существующих и вывод на рынок новых сортов с большей нормой прибыльности;
- Инновации, в особенности в упаковке;
- Совершенствование операционной деятельности;
- Повышение эффективности пивоваренного производства.

**ОТЧЕТ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ О РЕЗУЛЬТАТАХ**

**РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА ПО ПРИОРИТЕТНЫМ НАПРАВЛЕНИЯМ ЕГО ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Высокие показатели финансовой и операционной деятельности Общества были достигнуты благодаря активным усилиям в следующих областях:

- Продвижение премиальных сортов пива;

- Увеличение производственных мощностей и модернизация существующего оборудования;
- Увеличение прибыльности в результате развития системы дистрибьюции за счет укрепления партнерских отношений с компаниями-дистрибьюторами в России;
- Инновации и успешные запуски в продажу новых марок пива и упаковки.

Успеху Общества в 2004 г. способствовали следующие инновации в области упаковки и марок пива в России и на Украине:

- На российском рынке были запущены пиво «Гречишное» марки «Голстяк», пиво «Аррива» марки «Клинское» и пиво «Янтарное» и «Георгиевское» марки «Сибирская корона». Объемы продаж данных сортов устойчиво росли на протяжении всего 2004 г. Значительный рост продаж сорта «Аррива» марки «Клинское» способствовал росту продаж Общества в основном сегменте.
- На новочебоксарском заводе в России началось производство марок «Стелла Артуа» и «Бекс», производившихся ранее на Украине. Это способствовало повышению рентабельности обеих марок и позволило Обществу более оперативно реагировать на изменение потребительского спроса.
- Общество осуществило успешный запуск пива в упаковке «мультипак» и эксклюзивной стеклянной бутылке. В 2004 г. были также запущены новая металлизированная этикетка для ПЭТ-упаковки и бутылки для марок «Голстяк» и «Пермское губернское». В декабре Общество выпустило новую ПЭТ-бутылку емкостью 2,5 л для пива «Голстяк».

#### ***ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В 2004 г.***

В 2004 г. рост рынка составил +10,9% за год и +5,2% за IV квартал, при этом объем продаж пива Общества вырос на +19,8% за год и снизился на -3,0% за IV квартал. За отчетный год продажи международных, а также национальных марок Компании - «Сибирской короны» и «Клинского» - развивались очень динамично. Несмотря на скромные квартальные показатели объема продаж, в целом Общество достигло высокого уровня прибыльности, что способствовало получению хороших финансовых результатов за год.

Доля рынка Общества достигла 15,6% за год и 14,2% за IV квартал, что на +1,1% выше и на -1,3% ниже, чем в соответствующие периоды прошлого года.

Объем продаж пива «Стела Артуа» вырос на +24,5% за год и снизился на -6,8% за IV квартал 2004 г.

Объем продаж пива «Старопрамен» вырос на +52,4% за год и на +32,6% за IV квартал 2004 г.

Объем продаж пива «Сибирская корона» за год вырос на +37,7%, тогда как за IV квартал этот показатель снизился по сравнению с объемом продаж за тот же период прошлого года на -14,6%.

В целом рост объема продаж пива марки «Клинское» в 2004 г. составил +28,9%. Рост этого показателя в IV квартале составил +5,6%. Высокий рост объемов продаж за год обусловлен успешным запуском в первом полугодии сорта «Аррива» марки «Клинское».

Объем продаж пива «Голстяк» вырос на +3,1% за год и снизился на -6,7% за IV квартал.

Темп роста ПЭТ-упаковки и пива в бутылке, занимающих основную долю продаж Общества, в целом соответствовал темпу роста общего объема продаж Общества в России. Так, объемы продаж бутылочного пива выросли за год на +20,9% и сократились на -6,5% за IV квартал. Объемы продаж пива в ПЭТ-упаковке увеличились за год и за IV квартал соответственно на +24,0% и +1,9%. Объемы продаж пива в кегах снизились на -12,5% за год и за IV квартал. Продажи баночного пива выросли на +18,2% за год и уменьшились на -8,1% за IV квартал.

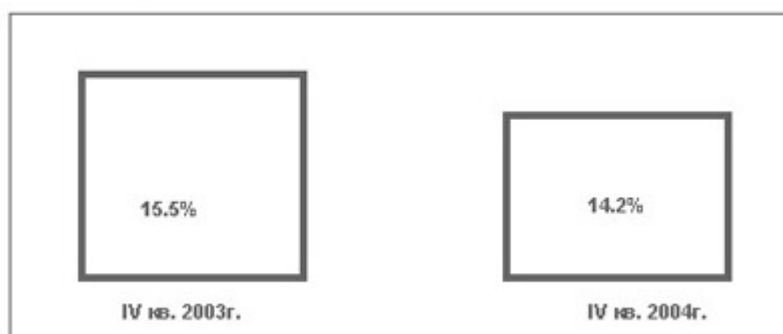
## Объемы продаж, млн. гектолитров

IV кв. 2004г. IV кв. 2003г. % изменение за 2004г. за 2003г. % изменение

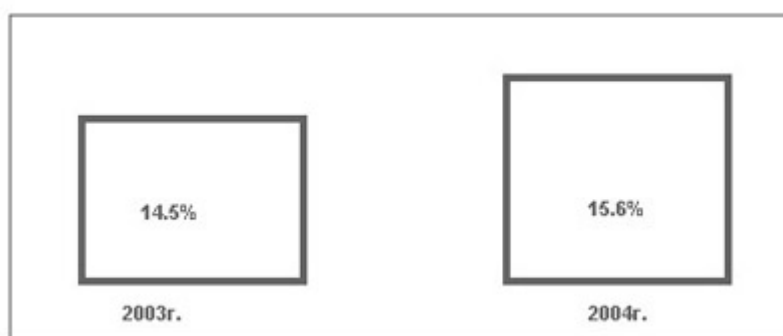
Пиво 2,4 2,5 -3,0% 12,9 10,8 +19,8%

Рост доли рынка - в среднем за IV квартал 2004 г.

Рост доли рынка – в среднем за IV квартал 2004 г.



Рост доли рынка – в среднем за 2004 г.



### ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА

В 2004 г. Общество продолжало следовать ранее выбранной стратегии, направленной на расширение диверсификации портфеля марок, а также совершенствование политики в области дистрибуции. Несмотря на некоторые негативные факторы, обусловленные ростом затрат, Обществу удалось добиться значительного увеличения прибыльности как с точки зрения валовой прибыли, так и на уровне EBIT. В 2005 г. мы будем придерживаться данной стратегии. Несмотря на усиление конкуренции в IV квартале 2004 г., мы ожидаем дальнейшего постоянного роста объемов продаж и чистой прибыли Общества.

### ОТЧЕТ О ВЫПЛАТЕ ОБЪЯВЛЕННЫХ (НАЧИСЛЕННЫХ) ДИВИДЕНДОВ ПО АКЦИЯМ ОБЩЕСТВА

В 2004 г. были выплачены дивиденды за 2003 г. по привилегированным акциям в размере 21% от номинальной стоимости привилегированной акции; указанные дивиденды были выплачены Обществом денежными средствами в полном объеме до 1 сентября 2004 г.

### КРИТЕРИИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ И РАЗМЕР ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ

В соответствии с политикой Общества членам Совета директоров, а также членам Правления Общества не выплачивается вознаграждение за их участие в управлении Обществом.

Президенту общества вознаграждение за управление Обществом выплачивается согласно трудовому соглашению. Президентом общества является Джозеф Вильям Стрелла.

### ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ РИСКА, СВЯЗАННЫЕ С ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОБЩЕСТВА

#### *Отраслевые риски*

Общество является вторым крупнейшим производителем пива в России, и среди наиболее существенных рисков Общества следует отметить риск потери конкурентоспособности на рынке производства пива. В

настоящий момент основным конкурентом Общества в России является компания ОАО «Пивоваренная компания «Балтика».

Общество прогнозирует увеличение конкуренции со стороны других основных пивопроизводителей, действующих на российском рынке, в связи с замедлением темпов роста в пивоваренной промышленности и дальнейшей консолидацией в отрасли, в том числе со стороны ведущих международных пивоваренных компаний, которые, по мере улучшения социально-экономической ситуации в России, постепенно наращивают свое присутствие на территории указанной страны, в том числе и путем строительства собственных производств.

#### ***Влияние развития региона на деятельность компании***

Общество зарегистрировано в г. Клин Московской области.

Правительства Московской области и Российской Федерации оказывают влияние на деятельность компании посредством принятия законодательных и регулятивных мер, что не может не влиять на финансовое положение и результаты деятельности Общества.

Московская область относится к перспективным регионам с быстро растущей экономикой. Московская область располагается в непосредственной близости от г. Москвы, который является финансовым центром Российской Федерации. Это в свою очередь привлекает в регион крупнейшие компании – производители товаров народного потребления и др. В области хорошо развиты тяжелая и легкая индустрия, в частности, химическая и нефтехимическая промышленность, черная и цветная металлургия, машиностроение и металлообработка, а также текстильная и пищевая промышленности. Кроме того, согласно данным Правительства Московской области, на территории области расположены 20% всех научных организаций России.

Динамичное развитие Московской области дает основания делать положительный прогноз в отношении развития предприятия. Общество оценивает политическую и экономическую ситуацию в регионе как относительно стабильную. Дальнейшее улучшение в экономическом состоянии региона, безусловно, положительно скажется на деятельности компании и благоприятно отразится на ее возможностях исполнять свои обязательства. Отрицательных изменений ситуации в регионе и в России в целом, которые могут негативно повлиять на деятельность и экономическое положение общества, в ближайшее время компании не прогнозируется.

Тем не менее, ввиду недостаточной урегулированности вопроса о распределении власти между субъектами Российской Федерации и федеральным правительством, российская политическая система подвержена влиянию конфликтов, возникающих между федеральными и региональными (в т.ч. московскими) органами власти по различным, имеющим существенное значение для инвесторов, вопросам, включая распределение налоговых поступлений, что может отразиться в той или иной степени на деятельности компании. В случае наличия таких неблагоприятных факторов общество предпримет необходимые действия, направленные на преодоление возможных негативных последствий.

#### ***Валютные риски***

Поскольку все обязательства Общества номинированы в рублях, фактор возможных колебаний любых валютных курсов не представляет значительного риска.

Обществу удастся оперативно управлять валютной структурой своего кредитного портфеля и, соответственно, минимизировать влияние резких изменений валютных курсов на финансовое состояние.

#### ***Описание влияния инфляции***

Риск влияния инфляции на деятельность Общества может возникнуть в случае, когда получаемые денежные доходы обесцениваются с точки зрения реальной покупательной способности денег быстрее, чем растут номинально. Рост инфляции приводит к увеличению затрат за счет роста цен поставщиков.

Это может быть компенсировано индексацией цен на продукцию Общества. Однако при значительных размерах инфляции такая индексация может не соответствовать уровню роста издержек. Такая ситуация может привести к снижению прибыльности деятельности Общества. Это усугубляется тем, что инфляция, как правило, сопровождается девальвацией рубля, а в таком случае также реализуются валютные риски.

Общество стабильно поддерживает высокий уровень оборачиваемости оборотных активов, а также низкий уровень дебиторской задолженности покупателей. В связи с этим Общество считает, что даже значительное увеличение инфляции не окажет значительного негативного влияния на финансовое состояние компании. Существенным, по мнению Общества, уровнем инфляции, который может повлиять на финансовое состояние, является уровень соответствующей гиперинфляции (выше 10% в месяц). В такой ситуации будет затруднено планирование затрат на производство продукции и планирование доходов от продажи продукции на внутреннем рынке.

### **СОБЛЮДЕНИЕ КОДЕКСА КОРПОРАТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ**

Все участники и работники Общества соблюдают принятый Обществом Кодекс корпоративного поведения.

### **СОВЕРШЕННЫЕ ОБЩЕСТВОМ КРУПНЫЕ СДЕЛКИ, А ТАКЖЕ СДЕЛКИ, В СОВЕРШЕНИИ КОТОРЫХ ИМЕЕТСЯ ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТЬ:**

#### 1. Договор займа:

*Стороны:* займодавец - ООО «САН Интербрю Финанс»;  
заемщик - Общество

*Существенные условия:*

- срок займа: до 31 августа 2006 г.;
- предельная сумма, на которую может быть заключен договор займа: до 2 500 000 000 руб.;
- процентная ставка может быть установлена в рамках 5-20% годовых.

*Орган управления, одобривший заключение:* Общее собрание акционеров Общества от 7 сентября 2004 г.

*Заинтересованное лицо:* следующие акционеры Общества: СБ Дистрибьюшн Лимитед, Курисанда Лимитед, Оз Инвестментс Лимитед, Флексбери Венчерз Лимитед, Санек Лимитед, Сан Венчерз Лимитед, Бевмар и ОАО «Пивовар»

#### 2. Дополнительное соглашение к договору займа, заключенного между ООО «САН Интербрю Финанс» и ОАО «Объединенные Пивоваренные Заводы» 21 ноября 2003 г.:

*Стороны:* ООО «САН Интербрю Финанс», Общество

*Существенные условия:* процентная ставка может быть установлена в рамках 5-20% годовых.

*Орган управления, одобривший заключение:* Общее собрание акционеров Общества от 7 сентября 2004 г.

*Заинтересованное лицо:* следующие акционеры Общества: СБ Дистрибьюшн Лимитед, Курисанда Лимитед, Оз Инвестментс

Лимитед, Флексбери Венчерз Лимитед, Санек  
Лимитед, Сан Венчерз Лимитед, Бевмар и  
ОАО «Пивовар»

Президент ОАО «САН Интербрю»

\_\_\_\_\_

(Джозеф В. Стрелла)

Гл. бухгалтер ОАО «САН Интербрю»

\_\_\_\_\_

(Новиков А.И.)

м.п.